

T.C.
ARDAHAN ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
İŞLETME BÖLÜMÜ DERS İÇERİKLERİ

1. Yarıyıl

EAP101 Siyaset Bilimine Giriş (Introduction to Political Science I) (3.0.3.5): Dersin amacı siyaset biliminin temel konu ve kavramlarını anlatıp, tartışmaktır. Bu bağlamda, siyaset, siyasi teoriler, devlet, egemenlik, demokrasi gibi kuramlarla siyasal partiler, baskı grupları ve seçim sistemleri incelenecektir.

EAP103 Genel Muhasebe I (General Accounting I) (3.0.3.5): Aktif hesaplardan duran varlıkların mali, maddi ve maddi olmayan duran varlıklar ana başlıkları altında incelenmesi, pasif hesapların yabancı ve öz kaynaklar ana başlıkları adı altında incelenmesi, Nazım hesapların işleyişi ve maliyet hesaplarının incelenmesi.

EAP105 İktisada Giriş I (Introduction to Economics I) (3.0.3.5): öğrencilere günlük ekonomik kararlarını vermede yardımcı olmak; mesleki başarı için gerekli olan temel iktisat bilgilerini kazandırmak ve toplum ve dünya olaylarının anlaşılmasını sağlayacak iktisat bilgileri ile donatmaktır. Ekonomi ile ilgili Temel Kavramlar ve Ekonomik Sistemler, Fiyat Teorisi ve Fiyat Oluşumu, Tüketim ve Üretim Teorileri, Piyasa Çeşitleri ve Firma Dengesi Analizleri, Faktör Fiyatları ve Genel Denge işlenen başlıca konular arasındadır.

EAP107 Genel İşletme I (General Business I) (3.0.3.5): İşletmenin temel kavramları, amaçları ve çevre ile ilişkileri, işletmelerin sınıflandırılması, işletmelerin kuruluş çalışmaları, büyüklüğü ve kapasitesi, işletme fonksiyonları olan yönetim ve üretim fonksiyonları hakkında bilgi vermek.

EAP109 Matematik (Mathematics) (2.0.2.4): Bu dersin amacı temel matematik teknikleri öğretmek, problemleri analiz edebilmek için gerekli matematik becerileri kazandırmaktır. Çok sayıda örnek problemlerle matematiğin pratik kullanılabilirliğine vurgu yapılmaktadır. Öğrenciye ders kapsamındaki konuları verimli bir şekilde öğretmek gerekli ve yeterli matematik temeli oluşturmak, meslek derslerindeki matematik konularını daha iyi anlamasını ve öğrendiği matematik konularını mesleğinde kullanmasını amaçlanmaktadır.

AİT101 Atatürk İlke ve İnkılap Tarihi I (Atatürk Principles and Revolution History I) (2.0.2.2): Kavramsal Açıklamalar / Osmanlı İmparatorluğu'nun Çöküşü ve Bunun Nedenlerinin İrdelenmesi / Mondros Mütarekesi ve Mustafa Kemal'in Ulusal Mücadele Hareketleri / İç Ayaklanmalar / Devrimler: Öncü Devrimler ve Gelişen Devrimler / Türkiye'de Demokrasinin Gelişimi / Ermeni ve Kıbrıs Sorunu.

TDİ101 Türk Dili I (Turkish Language I) (2.0.2.2): Bu dersin amacı, yükseköğretim döneminde her öğrenciye anadilinin yapı ve işleyiş özelliklerini gereğince kavrayabilmek; dil-düşünce bağlantısı açısından yazılı ve sözlü anlatım aracı olarak Türkçeyi doğru ve güzel kullanabilme yeteneği kazandırabilmek; Türk edebiyatının seçkin yapıtlarıyla öğrencilerin eleştirel, sorgulayıcı, araştırmacı, yapıcı ve yaratıcı düşünce ve anlatımlarını geliştirmek; öğretimde birleştirici ve bütünleştirici bir dil oluşumunu sağlamak ve anadili bilincine sahip gençler yetiştirmektir.

YDİ101 Yabancı Dil I (Foreign Language I) (2.0.2.2): Öğrencilerin dil becerilerini geliştirme, daha önceki bilgilerini tazeleme, kendilerini ifade etme, kelime dağarcıklarını geliştirme olanağı sağlar. Öğrencilerin kelime bilgisini geliştirmeye yönelik çok sayıda aktivite uygulanır. Okuduğunu anlamaya yönelik sorular, doğru-yanlış ifadeyi bulma alıştırmaları ve öğrencilerin



yabancı dili kullanma kabiliyetlerini geliştirici tekrar alıştırmalarını içerir. Bu derste tümevarım yöntemiyle öğrenciler, kelimeden cümleye, cümleden paragrafa geçiş incelenir. Öğrenciler İngilizcenin temel dilbilgisi kurallarını, ses, kelime ve cümle yapılarını, zamanların değişik kullanım alanlarını konu anlatımları, faydalı örnekler ve pekiştirici alıştırmalar sayesinde öğrenir. Bu ders sayesinde öğrenciler kendilerini, duygu ve düşüncelerini, karşılarındaki kişiye gönderecekleri mesajları rahat ve akıcı bir biçimde iletme becerisi kazanacaklardır. Bu derste tek bir kaynak kullanmaktan ziyade çok çeşitli, ilgi çekici konu başlıkları, güncel tartışma konuları ve ilgili alıştırmalar sınıf ortamına taşınır.

2. Yarıyıl

EAP102 Kamu Yönetimi (Public Management II) (3.0.3.5): Yönetimin genel esasları, kapsam ve kavramı, örgütlenme süreci, emir komuta ve koordinasyon görevi karar verme süreci, yönetim ve biçimleri gibi konular verilecek ve devletin yapısal ve işlevsel konuları, Türkiye'de yargı teşkilatı, kamu hizmetleri teşkilatı, kamu hizmetleri teşkilatı personeli, kamu yönetimi denetimi, kamu yönetiminin hukuka bağlılığı ve kamu yönetimi kararlarının hukuksal rejimi konuları incelenmektedir

EAP104 Genel Muhasebe II (General Business I) (3.0.3.5): Aktif hesaplardan duran varlıkların mali, maddi ve maddi olmayan duran varlıklar ana başlıkları altında incelenmesi, pasif hesapların yabancı ve öz kaynaklar ana başlıkları adı altında incelenmesi, Nazım hesapların işleyişi ve maliyet hesaplarının incelenmesi.

EAP106 İktisada Giriş II (Introduction to Economics I) (3.0.3.5): Öğrencilere ekonominin makro kavramları, milli gelir, milli gelirin hesaplama yöntemleri, istihdam, işsizlik ve işsizlik türleri, enflasyon ve enflasyonun türleri, para ve paranın tarihi süreçteki gelişimi, toplam talep kavramı, faiz oranı, milli gelir denge seviyesi, dış ticaret teorileri ve politikaları, döviz piyasası, ödemeler bilançosu, ekonomik büyüme kalkınma hakkında bilgi vermektir.

EAP108 Genel İşletme II (General Business II) (3.0.3.5): İşletmenin üretim-Finansman ve pazarlama fonksiyonları ile personel yönetiminde temel bilgileri işletmede fonksiyonel yönetim, araştırma geliştirme faaliyetleri, halkla ilişkiler..

EAP110 Hukuka Giriş (Introduction to Law) (2.0.2.4): Toplumu düzenleyen kuralların tanımlanması, bu kuralların hukukla ilişkisi ve karşılaştırılması, hukukun fonksiyonları, pozitif hukukun tanımı, bölümleri, oluşumu ve kaynakları, kamu hukuku-özel hukuk ayırımı, bu ayırmadan hareketle kamu hukukunun (anayasa hukuku, idare hukuku, ceza hukuku, devletler hukuku, vergi hukuku, yargılama hukuku) ve özel hukukun (medeni hukuk ve ticaret hukuku) alt dallarının ana hatlarıyla tanımlanarak içeriklerinin neler olduğunun anlatılması, hukuk kurallarının sınıflandırılması, hukuk kurallarının yer-zaman ve anlam bakımından uygulanması, hukuk kurallarının uygulanmasında başvuru ilkelere, hukuk kurallarının yaptırımı, hakların tanımlanması ve sınıflandırılması, hakların konusu, hakların kazanılması ve korunması, hakların kaybedilmesi.

AİT102 Atatürk İlke ve İnkılap Tarihi II (Atatürk Principles and Revolution History II) (2.0.2.2): Osmanlı İmparatorluğunun paylaşılması tasarıları. Paris Barış Konferansı. İzmir'in işgali. Memleketin iç durumu ve azınlıklar. Çerkez Ethem Olayı. I. ve II. İnönü Muharebeleri. Eskişehir ve Kütahya Muharebesi. Sakarya Meydan Savaşı ve sonuçları. Kars ve Ankara Antlaşmaları. Büyük Taarruz. Mudanya Ateşkes Antlaşması, esasları ve önemi. Lozan Konferansı ve önemi. Türk İnkılabı, Siyasi, hukuksal, sosyal, kültürel, eğitim-öğretim alanlarında inkılaplar. Çok partili sisteme geçiş. Ekonomik alanda gelişmeler. Türk Dış Politikası. Ermeni sorunu. II. Dünya Savaşı ve Türkiye. Atatürk İlkeleri.



TDİ102 Türk Dili II (Turkish Language II) (2.0.2.2): İmla kuralları ve uygulanması, noktalama işaretleri ve uygulaması, cümlelerin unsurları, cümle tahlili ve uygulaması, anlatım bozuklukları, yazılı kompozisyon ve uygulaması.

YDİ102 Yabancı Dil II (Foreign Language II) (2.0.2.2): Öğrencilerin dil becerilerini geliştirme, daha önceki bilgilerini tazeleme, kendilerini ifade etme, kelime dağarcıklarını geliştirme olanağı sağlar.

III. YARIYIL

İŞL261 MİKRO İKTİSAT-I (MICRO ECONOMICS-I) (3-0-3) 5: Mikro İktisat ile ilgili temel kavramlar, iktisadi düşünme tarzı, kıtlık ve tercih, fırsat maliyeti, üretim imkanları, tercih ve fayda, talep ve talep eğrisi, talebin değişmesi, arz ve arz eğrisi, arzın değişmesi, piyasa dengesi, esneklik, eğitim, arz ve talep esneklikleri, hükümetin piyasaya müdahaleleri, miktar kontrolleri, vergi uygulamaları, tüketici rantı, üretim ve maliyet kavramları, üretim türleri.

İŞL263 MAKRO İKTİSAT-I (MACRO ECONOMICS-I) (3-0-3) 5: İktisadın tanımı ve kapsamı, GSYİH, İstihdam düzeyi ve işsizlik problemi, enflasyon, iktisadi büyüme, iktisadi dalgalanmalar, makro iktisat politikaları, makro iktisadın gelişimi, enflasyonun ölçülmesi, basit Keynesyen model, çarpan kavramı, deflasyonist ve enflasyonist açık, IS-LM Modeli, para ve maliye politikaları.

İŞL265 İSTATİSTİK-I (STATISTICS-I) (3-0-3) 5: Verilerin düzenlenmesi, tasviri ve özetlenmesi, Ortalama türleri, İhtimal hesapları, İhtimal dağılımları, Örneklem dağılımları ve Güven aralığı.

İŞL267 BORÇLAR HUKUKU (LAW OF OBLIGATIONS) (3-0-3) 5: Borcun kaynakları, sözleşme, haksız fiil ve sebepsiz zenginleşme ayrı ayrı ve bütün unsurları ile anlatılmaktadır. Borç ilişkilerindeki özel durumlar, müteselsil borç, alacağın temliki, borcun nakli, başkası lehine akit ve cezai şart işlenmektedir. İfa konusu, ifa etmenin sonuçları ve borcu ifa dışında sona erdiren tecdit, zamanaşımı ve takas gibi müesseseler anlatılmaktadır.

İŞL269 ENVANTER VE BİLANÇO-I (INVENTORY AND BALANCE SHEET-I) (3-0-3) 5: Dönem sonu muhasebe işlemlerinin sistemli bir şekilde kayıt altına alınması, ölçülmesi, tablolaştırılması, değerlendirilip yorumlanmasına ek olarak, bir iktisadi kıymetin dönem sonu değeri ile gerçek değeri arasında arasındaki farkın ölçülmesi yöntemlerinin öğrenilmesi amaçlanmaktadır.

İŞL271 DAVRANIŞ BİLİMLERİ VE ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ (BEHAVIORAL SCIENCES AND ORGANIZATIONAL BEHAVIOR) (3-0-3) 3:

İnsan davranışının psikolojik ve sosyolojik yönleri, küçük gruplarda bireylerarası etkileşimler ve bu özelliklerin iş yaşamına etkileri gibi konuları incelenmek. İş hayatının her alanında sıkça karşılaşılan örgütsel davranış konuları hakkındaki duyarlılığı artırarak, örgüt kültürünün temel kavramları ve uygulama teknikleri konusunda bilgilendirmek.

İŞL273 MESLEKİ YABANCI DİL-I (PROFESSIONAL FOREIGN LANGUAGE-I) (2-0-2) 2: Ekonomi, İşletme, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi ile ilgili metinleri okutup bu metinlerin tercümesinin yapılması. Temel gramer bilgileri, öğrencilere kelime bilgilerini artırıcı çalışmalar yaptırmak.

IV. YARIYIL

İŞL262 MİKRO İKTİSAT – II (MICRO ECONOMICS – II) (3 – 0 – 3) 5: Piyasa çeşitleri ve firma davranış teorisi; Tam rekabet piyasası teorisi, monopol teorisi, monopollü rekabet teorisi, oligopol teorileri, faktör fiyatları ve gelir bölüşümü. Piyasalarda uzun ve kısa dönem denge analizleri, grafikler yorumlar ve analizler hakkında bilgi vermektir.

İŞL264 MAKRO İKTİSAT – II (MACRO ECONOMICS – II) (3-0-3) 5: Makro iktisadın tanımı, içeriği ve gelişimi; iktisat eğitimi ve yöntem sorunları, makroekonomik analiz ve makro iktisadi modeller ve makroekonomik denge analizleri ele alınacaktır.

Makro ekonominin mikro temelleri başlığı altında; tüketim- tasarruf ve yatırım eğilimini belirleyen faktörler, kamu kesimi ve ekonomik denge, dışa açık ekonomi ve ekonomik denge, döviz piyasası ve döviz kurları, para piyasası, faiz oranları ve finansal piyasalar incelenecektir.

İŞL266 İSTATİSTİK – II (STATISTICS) (3-0-3) 5: Normal dağılım kavramı, normal dağılım karakteristikleri, standart normal eğri alanları, kesikli dağılımların normale yaklaşımları, poisson dağılımının normale yaklaşımı. hipergeometrik dağılımın normale yaklaşımı ve uygulamalar. Örneklem teorisi hakkında kısa teorik bilgi. Ortalamaların örnek dağılımı, oranların örnek dağılımı, ortalamalar arası farkların örnek dağılımı, oranlar arası farkların örnek dağılımı ve uygulamalar. Ortalamaların örnek dağılımı, oranların örnek dağılımı, ortalamalar arası farkların örnek dağılımı, oranlar arası farkların örnek dağılımı ve uygulamalar.



İŞL268 TİCARET HUKUKU (COMMERCIAL LAW) (3-0-3) 5: Ticari İşletmenin Unsurları, Ticari İşletmenin Devri, Ticari İşletmenin Rehni, Ticari İşletmenin Malvarlıkları, Ticari İş Ölçütleri, Ticari Hükümlerin Uygulanma Sırası, Tacir Olmanın Hüküm ve Sonuçları, Markaların Tescili, Ticari Defterlerin İspat Gücü, Ticaret Şirketleri Hakkında Genel Hükümler, Kambiyo Senetleri (Bono, Çek, Poliçe).

İŞL270 ENVANTER VE BİLANÇO – II (INVENTORY AND BALANCE SHEET – II) (3-0-3) 5: Kısa vadeli yabancı kaynakların envanter ve değerlemesi, uzun vadeli yabancı kaynakların envanter ve değerlemesi, özkaynak hesaplarının envanter ve değerlemesi, temel mali tabloların düzenlenmesi.

İŞL272 PAZARLAMA İLKELERİ (PRINCIPLES OF MARKETING) (3-0-3) 5: Pazarlamanın temel kavramlarını ve pazarlama bileşenlerine hakim olmak, tüketici davranışlarını açıklamak ve pazarlama araştırmaları yapmak, pazarlama politikalarını belirlemek genel olarak dersin temel içeriğini oluşturmaktadır.

İŞL274 MESLEKİ YABANCI DİL – II (PROFESSIONAL FOREIGN LANGUAGE – II) (3-0-3) 5: Ekonomi, İşletme, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi ile ilgili metinleri okutup bu metinlerin tercümesinin yapılması. Temel gramer bilgileri, öğrencilere kelime bilgilerini artırıcı çalışmalar yaptırmak.

V. YARIYIL

İŞL361 MALİYET MUHASEBESİ-I (COST ACCOUNTING-I) (3-0-3) 5: Maliyet muhasebesine ilişkin genel bilgiler, maliyet ve gider kavramları, maliyet akışı, maliyetlerin sınıflandırılması, direkt ilk madde ve malzeme maliyetleri ve direkt işçilik maliyetlerinin oluşumu, genel üretim maliyetlerinin maliyet yerlerine paylaştırılması, yardımcı üretim ve hizmet maliyet yerlerinde toplanan maliyetlerin paylaştırılmasında kullanılan yöntemler dersin içeriğinde yer alır.

İŞL363 ŞİRKETLER MUHASEBESİ (CORPORATE ACCOUNTING) (3-0-3) 5: Şirketler hakkında genel açıklamalar, kolektif şirketlerin ve komandit şirketlerin kuruluşu, sermaye değişiklikleri, kar dağıtımı ve örnek olaylarla muhasebeleştirilmesi, anonim şirketler, limited şirketler, tahvil çıkarılması ve tasfiye işlemlerinin muhasebeleştirilmesi.

İŞL365 YÖNEYLEM ARAŞTIRMASI (OPERATIONS RESEARCH) (3-0-3) 5: Öğrencilere işletme yönetiminde sıkça karşılaşılan karmaşık problemleri tanıtmak ve bu problemlere matematiksel modeller yardımı ile çözüm üretme yeteneği kazandırmak amaçlanmaktadır. Bu amaçla karar verme süreci, matematiksel modelleme, doğrusal programlama modelleri ve taşıma – ulaştırma modelleri incelenmektedir.

İŞL369 PAZARLAMA YÖNETİMİ (MARKETING MANAGEMENT) (3-0-3) 5: Öğrencilerin pazarlama bilimini kavraması, pazarlama ilkeleri ve stratejileri hakkında bilgi sahibi olması amaçlanmaktadır. Genel olarak, Pazarlamanın doğuşu, pazarlama tanımı ve pazarlamanın konusu- Pazarlama Anlayışları, Pazarlama ile ilgili temel kavramlar, Pazarlama Çevresi(Mikro ve Makro Çevre), Pazarlama Karması(Bileşenleri), Rekabet Analizi ve rekabeti etkileyen faktörleri incelemek hedeflenmektedir.

İŞL371 İŞLETME MATEMATİĞİ (BUSINESS MATHEMATICS) (3-0-3) 5: Öğrencilerin bölümleri ile ilgili ticari matematik konusuna giren problemlerin, günlük hayatta karşılarına çıkacak şekilde matematiksel çözümünü bulmak amaçlanmaktadır. Genel olarak, faiz hesaplamaları, karışım hesapları, alایشim hesapları, kar-zarar hesapları ve paranın zaman değeri konularına işletme açısından yaklaşmak ve sayısal çözümleri bulup, yorumlamak amaçlanmaktadır.

İŞL375 MEDENİYETLER TARİHİ (HISTORY OF CIVILIZATION) (3-0-3) 5: Bu derste farklı dünya medeniyetlerinin doğuş, yükseliş ve yayılışları tarih öncesi çağlardan günümüze kadar mukayeseli bir şekilde işlenecektir. Tarihi akışın yanı sıra, Hint, Çin, İslam, Afrika, Batı ve Amerika medeniyetlerinin kurucu unsurları, ayırt edici faktörleri ve karşılıklı etkileşimleri anlaşılmalı çalışılacaktır. Dersin hedefleri arasında, tarihi dönemlerin yapısı, medeniyetlerin sanat, tarih, mimari, siyaset gibi unsurlarına giriş ve medeniyetin tarihi bir birim olarak varlığının değerlendirilmesi sayılabilir.



VI. YARIYIL

İŞL362 MALİYET MUHASEBESİ – II (COST ACCOUNTING – II) (3-0-3) 5: Bu derste maliyet ve yönetim muhasebesinin ilkeleri ve teknikleri incelenmektedir. Ders kapsamında; standart maliyetleme, yönetim kararlarında maliyetler, maliyet-hacim-kar analizi, bütçeleme ve faaliyete dayalı maliyetleme konuları ele alınacaktır.

İŞL364 MALİ TABLOLAR ANALİZİ (ANALYSIS OF MONETARY STATEMENT) (3-0-3) 5: Muhasebe bilgi sisteminin çıktıları olan ve bilgi kullanıcılarına özellikle planlama, karar alma ve kontrol aşamalarında finansal bilgi ihtiyacını karşılayan finansal tabloların (temel ve ek tabloların) içeriklerinin ve söz konusu tabloların analizinde kullanılan tekniklerin örneklerle ele alınması.

İŞL366 YÖNEYLEM ARAŞTIRMASI – II (OPERATIONS RESEARCH – II) (3-0-3) 5: Şebeke modelleri, oyun teorisi, kuyruk modelleri.

İŞL370 FİNANSAL YÖNETİM (FINANCIAL MANAGEMENT) (3-0-3) 5: Finansal sistem, Paranın Zaman Değeri, Dönen ve Duran Varlık Yönetimi.

İŞL372 İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ (HUMAN RESOURCES MANAGEMENT) (3-0-3) 5: İnsan Kaynakları (İK) planlaması; işe alım; İK sosyalizasyonu; İK eğitimi; performans değerlendirme; kariyer planlama ve geliştirme; iş değerlendirme ve ücretlendirme; sendikalar ve toplu iş sözleşmesi; personel sağlığı ve iş güvenliği; şikayet ve disiplin.

İŞL376 UYGULAMALI İSTATİSTİK (APPLIED STATISTICS) (3-0-3) 5: Ölçme ve ölçek, anketler ve anket hazırlama, istatistiksel paket programları, açıklayıcı istatistikler, istatistiksel tahmin teorisi ve güven aralıkları, istatistiksel karar teorisi ve parametrik/parametrik olmayan hipotez testleri.

İŞL378 KAMU BÜTÇESİ (PUBLIC BUDGET) (3-0-3) 5: Plan hazırlığı ve kamu alım yöntemleri ile beraber Türk bütçe süreci kapsamında bütçe hazırlığı ve uygulama sürecini öğrenme.

VII. YARIYIL

İŞL463 ÜRETİM YÖNETİMİ-I (OPERATIONS MANAGEMENT – I) (3-0-3) 5: İşletmelerdeki üretim sistemlerini tanıtmak ve özellikle işletmenin kurulmasından önce yürütülmesi gereken faaliyetlerin planlanmasını sağlamak amaçlanmaktadır. Üretim Yönetimi - I dersinde, günümüz modern üretim sistemlerini ve bu döneme gelinceye kadar geçirdiği evreler anlatılmaktadır. Bu evrelerin içerisinde çeşitli kuruluşlar ve araştırmacılar tarafından geliştirilen temel kavramlar ve üretim tesisinin kurulmasından, iç tasarımın yapılmasına, ürün tasarımından diğer üretim için karar verme teorilerine kadar bir dizi kararları ve alternatiflerin değerlendirme yöntemlerini içerir.

İŞL467 ULUSLARARASI FİNANS YÖNETİMİ (INTERNATIONAL FINANCIAL MANAGEMENT) (3-0-3) 5: Öğrencilerin genel finans bilgisine ek olarak, finans biliminin uluslararası boyutunu öğrenmelerini sağlamak ve döviz piyasalarının işleyişleri hakkında bilgi sahibi olmalarını sağlamak. Genel olarak, Uluslararası Finans Alanındaki Güncel Gelişmeler, Uluslararası Ödemeler Sistemi, Uluslararası Ödemeler Sistemi, Günümüz Döviz Kuru Sistemleri, Döviz Piyasalarının İşleyişi, Döviz Piyasalarında Arbitraj, Döviz Piyasalarında Spekülasyon, Döviz Kurlarının Tahmini ve Uluslararası Piyasalar ve Bankacılık konularını kavramak amaçlanmaktadır.

İŞL469 İŞ VE SOSYAL GÜVENLİK HUKUKU (LABOR AND SOCIAL SECURITY LAW) (3-0-3) 5: Bu derste; İş hukukunun temel kavramları, 4857 sayılı İş Kanunu'nun uygulama alanı, iş sözleşmesinin kurulması ve türleri, iş sözleşmesinden doğan borçlar, iş sözleşmesinin sona ermesi ve sona ermenin hukuki sonuçları, sendika, toplu iş sözleşmesi, grev, lokavt, iş sağlığı ve iş güvenliği, Sosyal Güvenlik Hukukunun temel ilke ve kavramları, ülkemizde sosyal güvenlik hizmetlerinin kurumsal yapısı, sosyal güvenlik finansmanı, kısa vadeli sigorta yardımları anlatılmaktadır.

İŞL471 STRATEJİK YÖNETİM VE İŞLETME POLİTİKALARI (STRATEGIC MANAGEMENT AND BUSINESS POLICIES) (3-0-3) 5: Öğrencilerin stratejik yönetim ile rekabetçi bir avantaj yaratması, bu avantajdan faydalanmak (değer yaratmak) ve avantajı sürdürmek için organizasyonun örgütsel yapısı, varlık ile kabiliyetleri ve stratejik konumlandırması sorunlarına çözüm üretmesi amaçlanır. Stratejinin temel kavramları, rekabet avantajı ve stratejik tutarlılık, endüstri analizi, varlık ve kabiliyetlerin analizi, risk ve belirsizlik altında karar verme, jenerik stratejiler, inovasyon yönetimi, kurumsal stratejiler, global stratejiler, örgütsel yapının dizaynı, çok segmentli firma yönetimi ve yönetim konuları incelenir.

İŞL483 GİRİŞİMCİLİK – I (ENTREPRENEURSHIP – I) İŞL483 (3-0-3) 5: Dersin amacı, Girişimcilikle ilgili temel kavramların anlatılması ve girişimcide bulunması gereken temel becerilerin öğrencilere kazandırılmasıdır. Türkiye'de Girişimcilik, Girişimciliğin Gelişimi; Girişimci Düşüncenin Temelleri; Girişimcilik Süreci; Girişimcinin İşlevleri, Yaratıcılık; Yaratıcılığı Etkileyen Faktörler; Motivasyon, Tutum ve Davranışlar, Ortam, Düşünce, Fikri Mülkiyet, Marka, Patent, Telif; İş Planı ve



Pazarlama, Üretim, Yönetim ve Finans Planları Hazırlama konuları anlatılmaktadır.

VIII. YARIYIL

İŞL464 ÜRETİM YÖNETİMİ – II (PRODUCTION MANAGEMENT – II) (3-0-3) 5: Üretim yönetimi, üretimde verimlilik, ürün tasarımı ve kapasite, stok ve kaynak planı, tedarik zinciri ve kalite.

İŞL466 YÖNETİM MUHASEBESİ (MANAGEMENT ACCOUNTING) (3-0-3) 5: Yönetim muhasebesi dersi, işletmelerde gerekli finansal bilgileri derlemek ve raporlamak için gerekli bilgileri içerir ve öğrencilerin çeşitli yönetim seviyelerinin karar almak için ihtiyaç duyduğu bilgileri üretme becerisi kazanmasını amaçlar. Ders konuları arasında muhasebe analizi ve yönetimin karar alma işlevi, planlama amacıyla bilgi, maliyet-hacim kâr analizleri, başabaş noktası analizi, bütçelerin planlama aracı olarak kullanılması, üretim bütçesi gibi konular yer almaktadır.

İŞL468 STRATEJİK MALİYET YÖNETİMİ (STRATEGIC COST MANAGEMENT) (3-0-3) 5: Stratejik maliyet yönetimi kavramı ve temel özellikleri, stratejik maliyet yönetiminde kullanılan teknikler, kalite maliyetleri, hedef ve kaizen maliyetleme ve ürün yaşam süreci maliyetleme konularına yer verilmektedir.

İŞL470 SERMAYE PİYASASI VE BORSA (CAPITAL MARKET AND RIALTO) (3-0-3) 5: Para Piyasası, Sermaye Piyasası, Temel Analiz, Teknik Analiz, Menkul Kıymet Türleri.

İŞL476 ORTA ASYA VE KAFKASYA EKONOMİSİ (ECONOMIES OF CENTRAL ASIA AND CAUCASIA) (3-0-3) 5: Kafkasya ve Orta Asya'nın tarihsel geçmişi, Sovyet sonrası dönemde kurulan yeni devlet düzenleri ve bölgedeki başlıca sorun odakları konusunda bilgi verilir.

İŞL482 HALKLA İLİŞKİLER (PUBLIC RELATIONS) (3-0-3) 5: Halkla ilişkilere farklı bakış açıları, Halk ve ilişki kavramı, Halkla İlişkiler Tanımları ve Alternatif İsimler, Halkla İlişkilerle Benzer Kavramlar: Reklam, Propaganda, Pazarlama, Proaktif ve Reaktif Halkla İlişkiler, Halkla İlişkilerin Gelişim Tarihi, Halkla İlişkilerin ABD'deki Gelişim Tarihi ve Modeller, Halkla İlişkilerin Türkiye'deki Gelişim Tarihi, Halkla İlişkiler Eğitimi ve Görevlisinin Nitelikleri, Kurum İçi Halkla İlişkiler Birimi ve Ajans Seçimi, Halkla İlişkiler Süreci, Basın Kuruluşlarıyla İlişkiler, Makale, Kuruluş Yayını, Broşür, Kitapçık, Mektup, Sergi ve Fuarlar.

İŞL484 GİRİŞİMCİLİK – II (ENTERPRENEURSSHIP – II) (3-0-3) 5: Girişimcilik kavramı, önemi ve sınıflandırılması, Girişimcilik süreci ve çevre ile etkisi, Risk yatırımı, Birey olarak girişimci ve özellikleri, İşe başlama ve işletme kurma süreci, Fırsatların algılanması, İşletme modeli ve ekonomik yapısı, İşletmenin pazarlama alanı, Girişimcilik yatırım modeli, Teknoloji ve girişimcilik, İnovasyon yöneticiliği, Kurumsal Girişimci, Girişimcinin zihin yapısı, Yeni dünya düzeninde girişimcilik.

